

BILAN ANNUEL DE FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

2
0
2
5

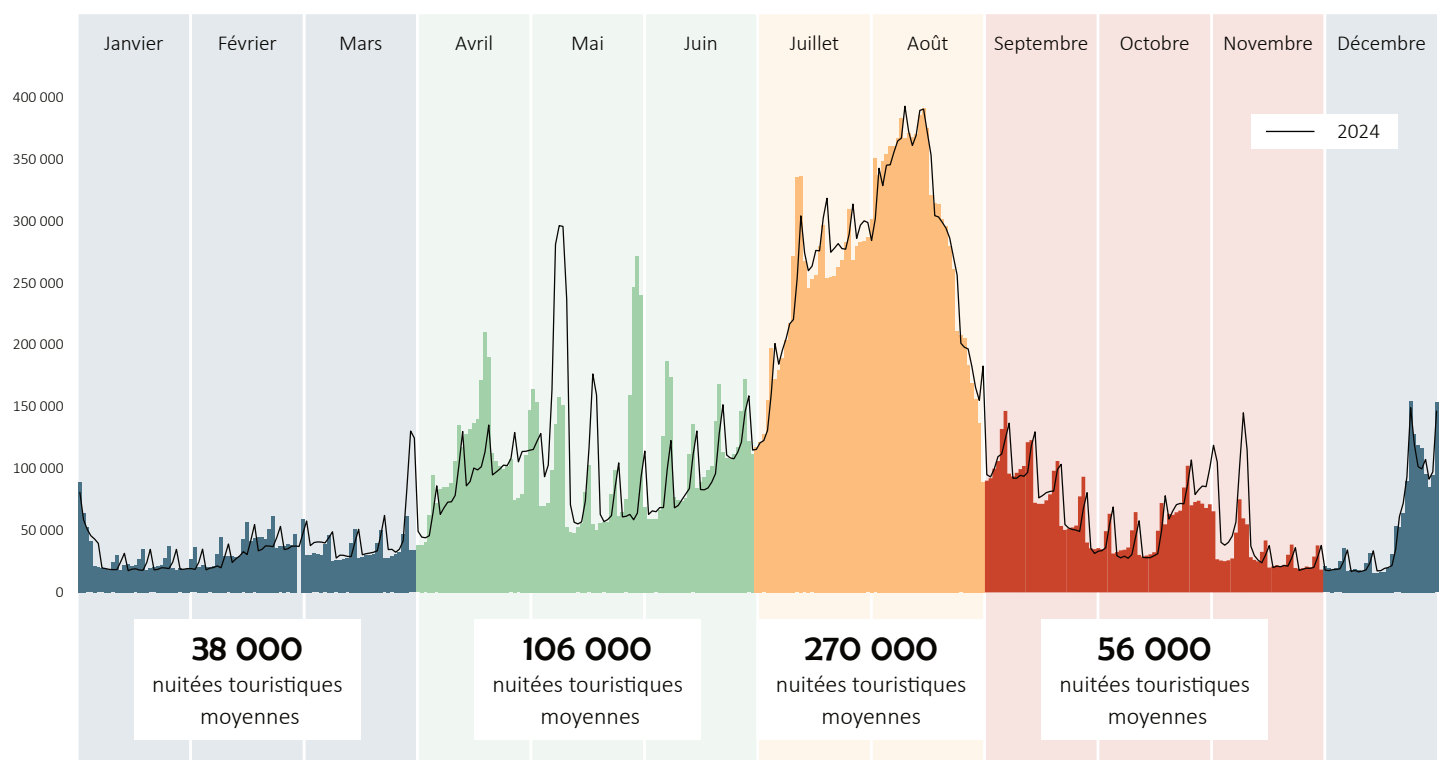


36,1 millions de nuitées touristiques réalisées en Vendée

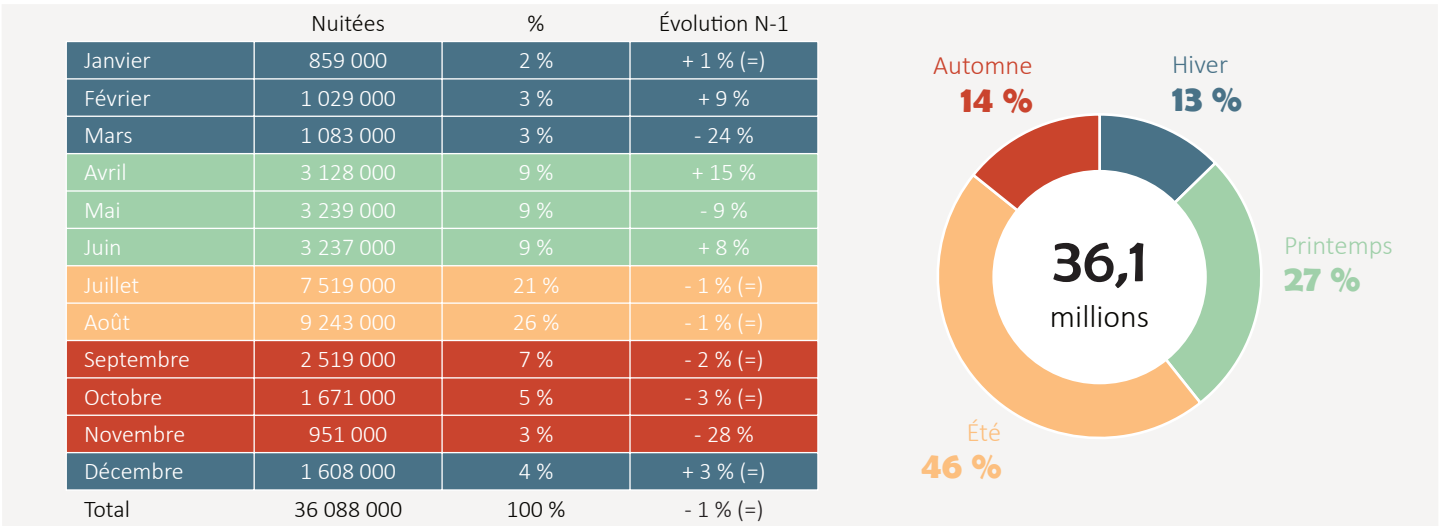
sur la période du 1^{er} janvier au 31 décembre

Vacances d'hiver : du 8 février au 9 mars	Jour de l'an : mercredi 1 ^{er} janvier	Fête nationale : lundi 14 juillet
Vacances de printemps : du 5 avril au 4 mai	Lundi de Pâques : lundi 21 avril	Assomption : vendredi 15 août
Grandes vacances : du 5 juillet au 31 août	Fête du travail : jeudi 1 ^{er} mai	Toussaint : samedi 1 ^{er} novembre
Vacances de la Toussaint : du 18 octobre au 2 novembre	Victoire 1945 : jeudi 8 mai	Armistice 1918 : mardi 11 novembre
Vacances de Noël : du 20 décembre au 4 janvier	Ascension : jeudi 29 mai	Noël : jeudi 25 décembre
	Lundi de Pentecôte : lundi 9 juin	

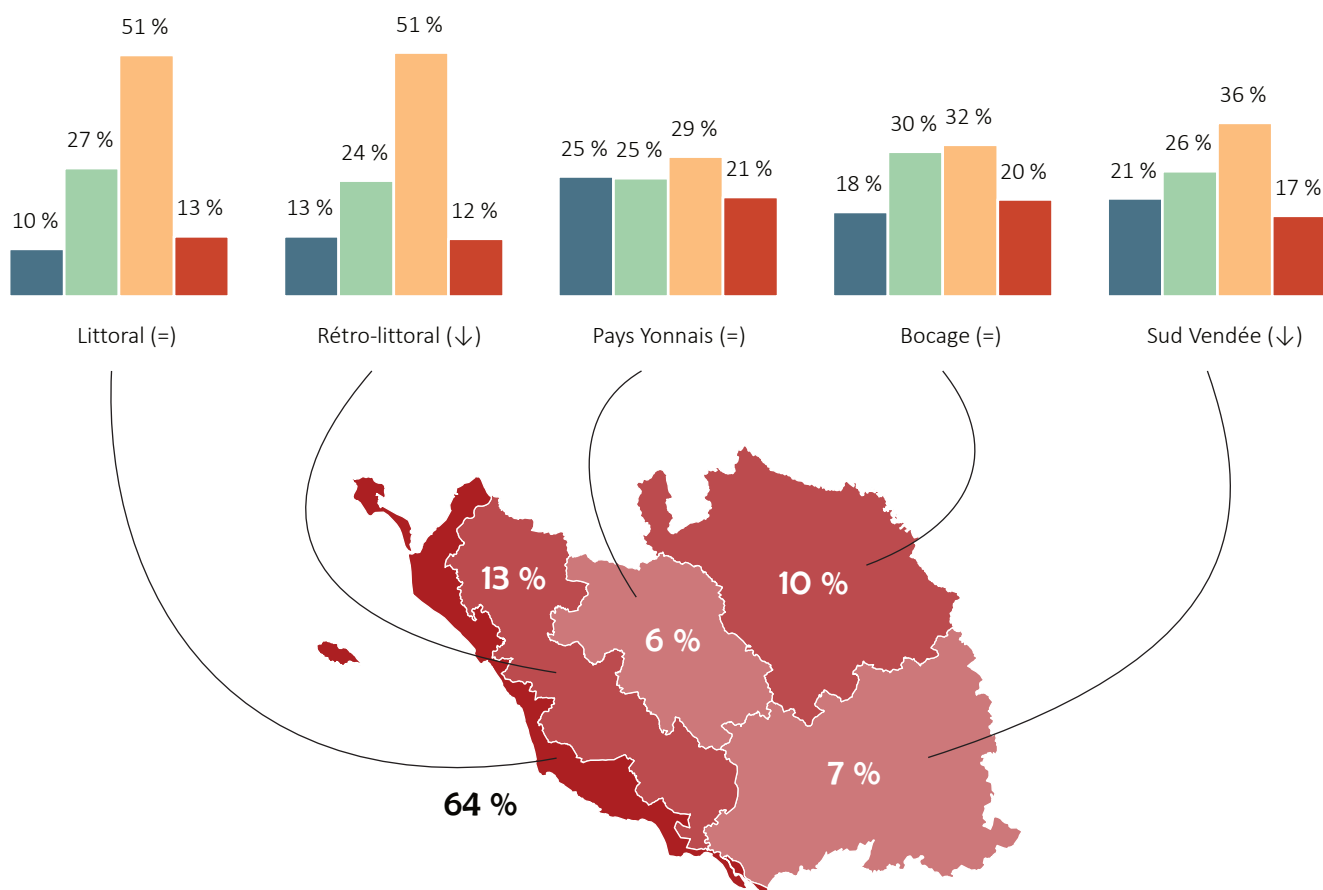
* Évolution des nuitées touristiques sur la période du 1^{er} janvier au 31 décembre (clientèle française et étrangère)



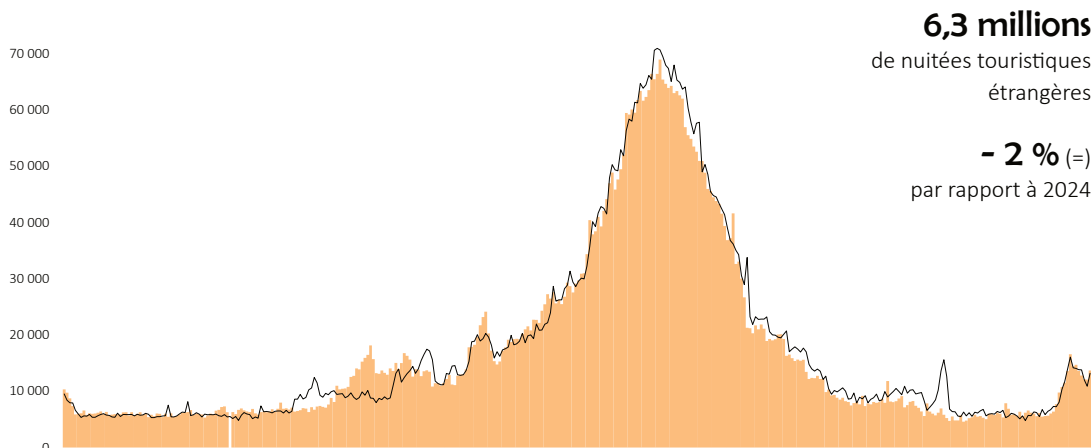
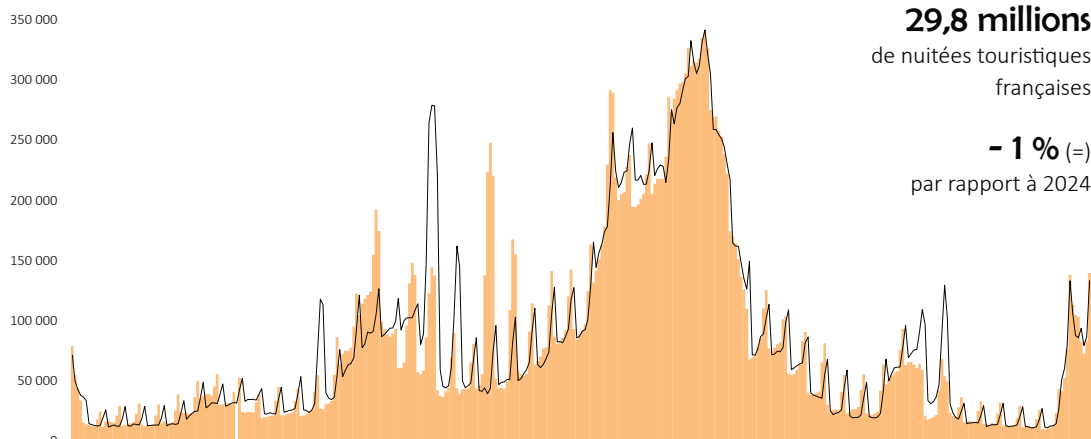
* Répartition des nuitées touristiques mensuelles et saisonnières (clientèle française et étrangère)



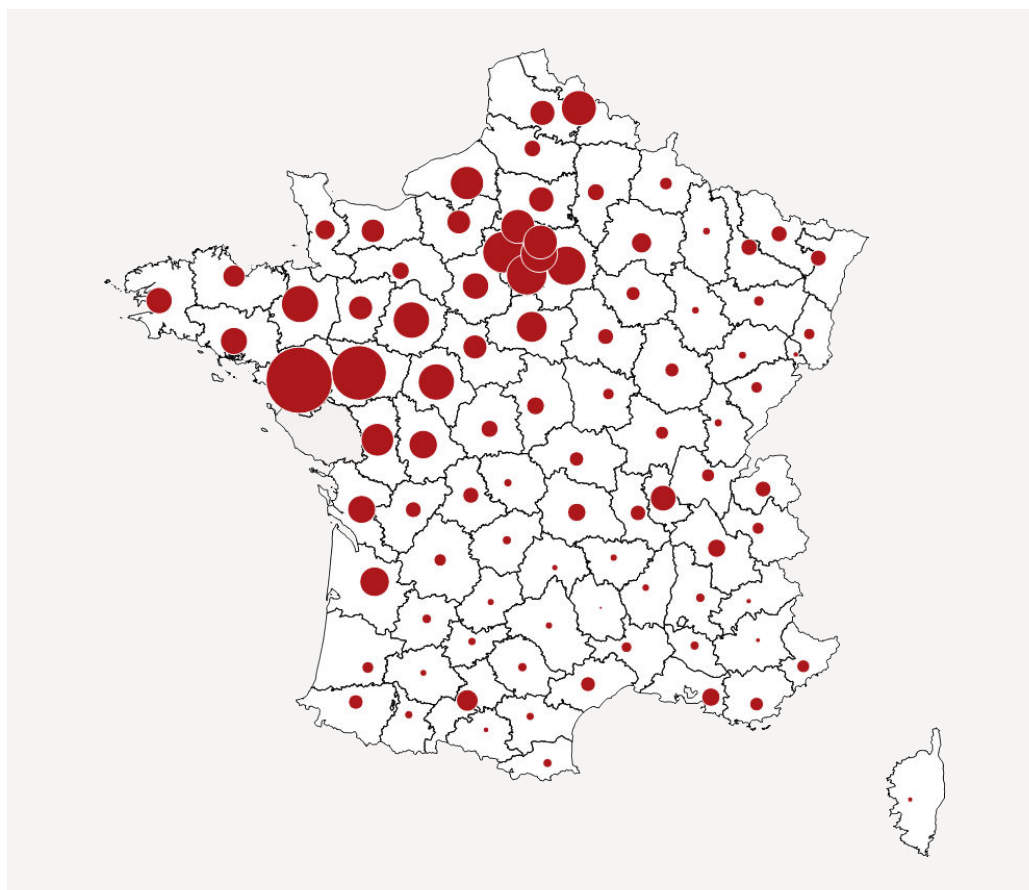
* Répartition des nuitées touristiques saisonnières par secteur touristique (clientèle française et étrangère)



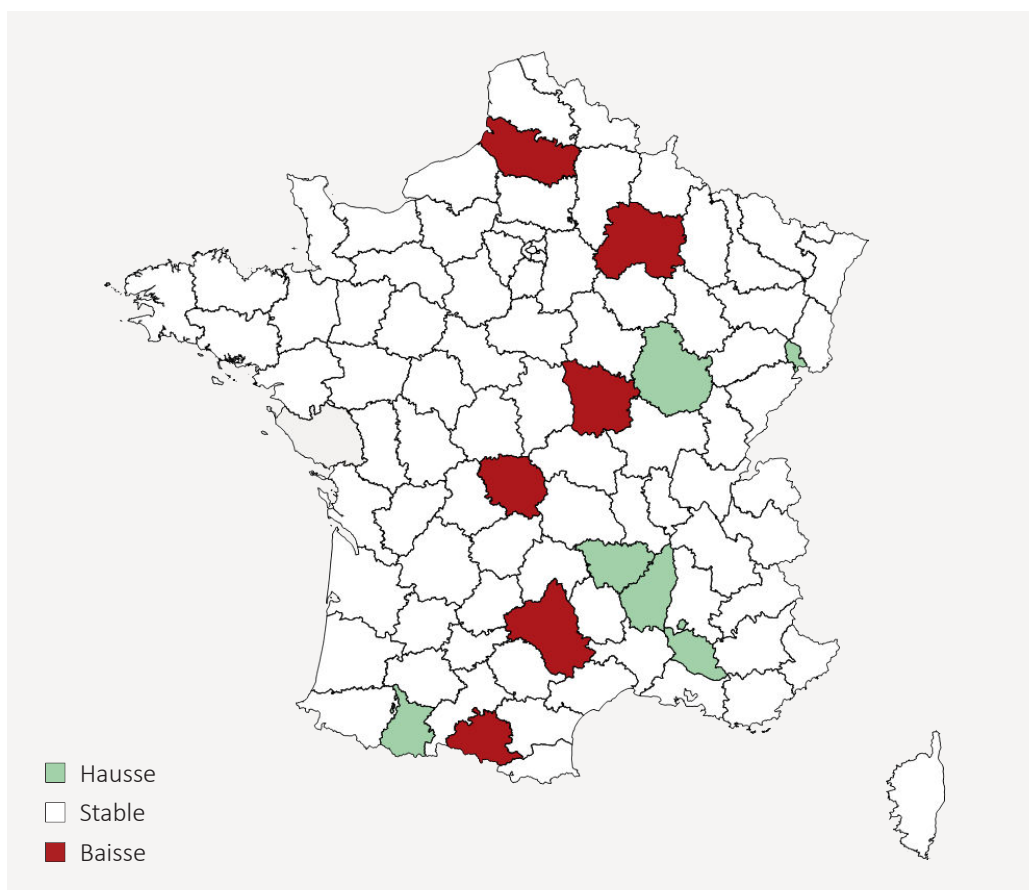
* Évolution des nuitées touristiques françaises et étrangères sur la période du 1^{er} janvier au 31 décembre



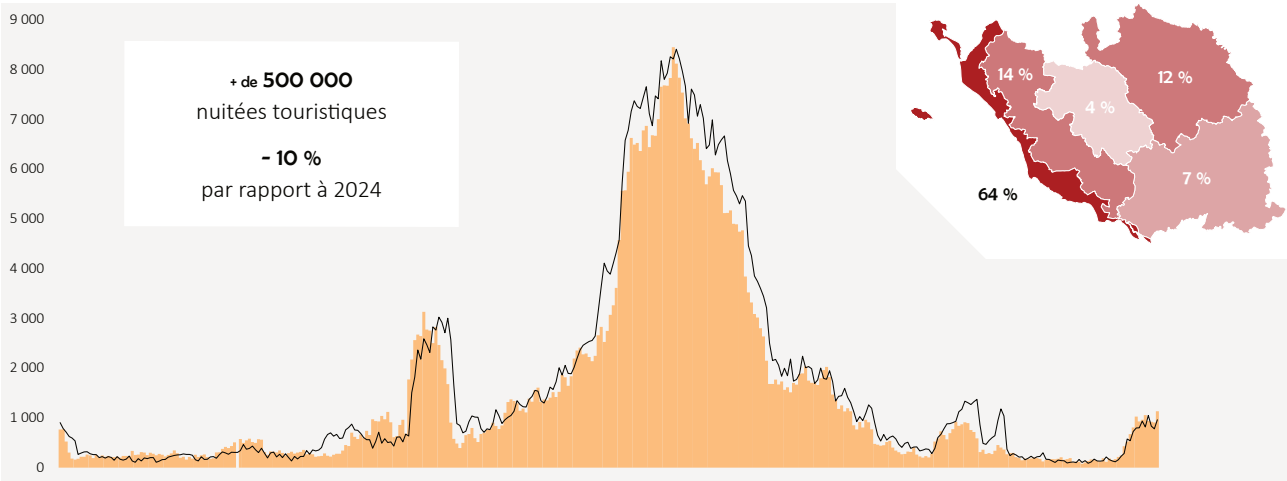
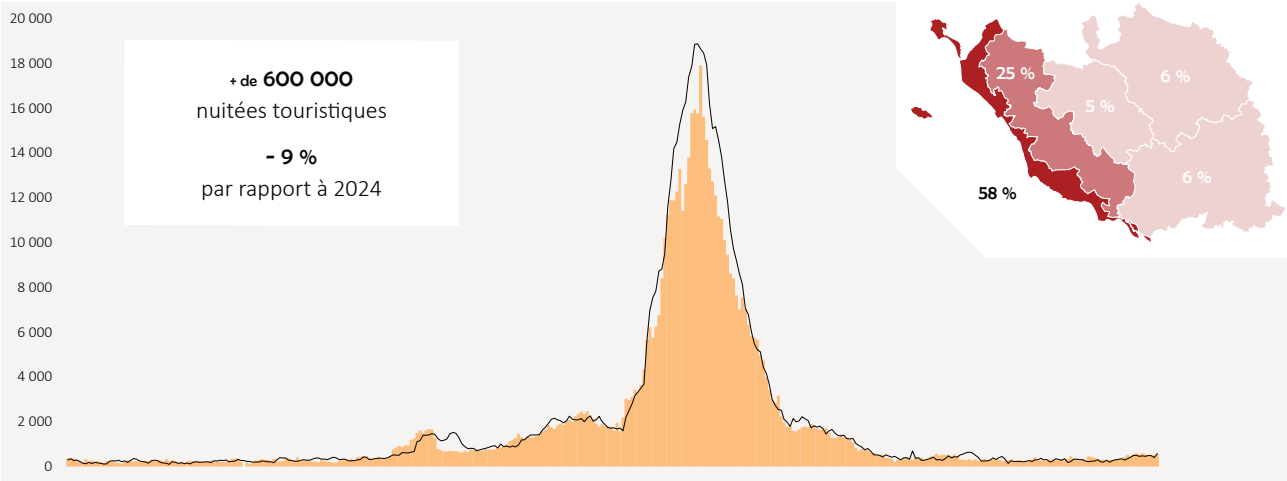
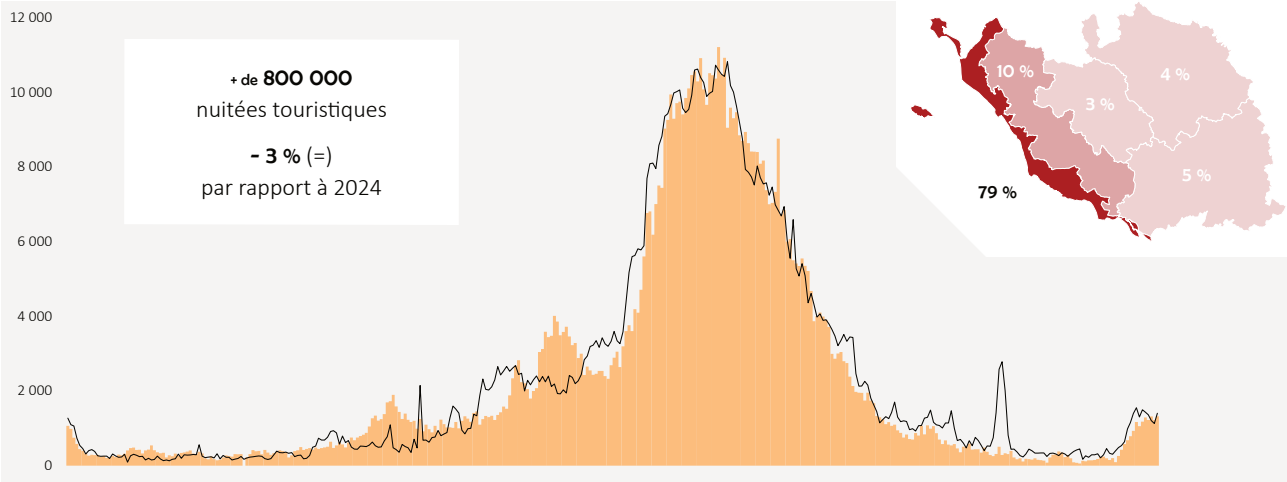
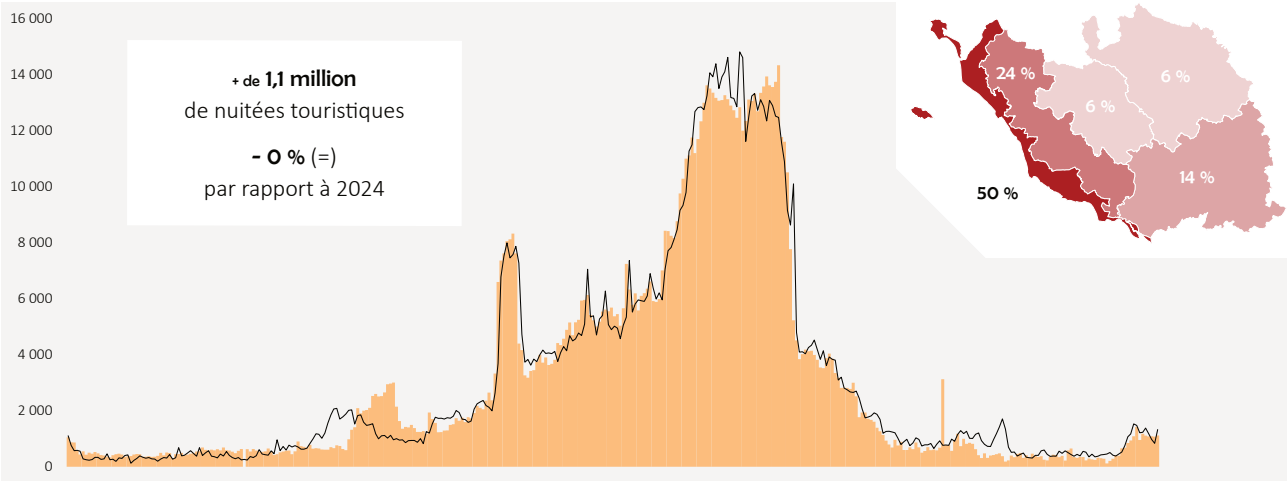
* Origine des nuitées touristiques françaises par département (hors Vendée) sur la période du 1^{er} janvier au 31 décembre



* Évolution des nuitées touristiques françaises par département (hors Vendée) sur la période du 1^{er} janvier au 31 décembre



* Évolution des nuitées touristiques des quatre premières clientèles étrangères sur la période du 1^{er} janvier au 31 décembre



Janvier - Février - Mars - Décembre : 4,6 millions de nuitées touristiques réalisées

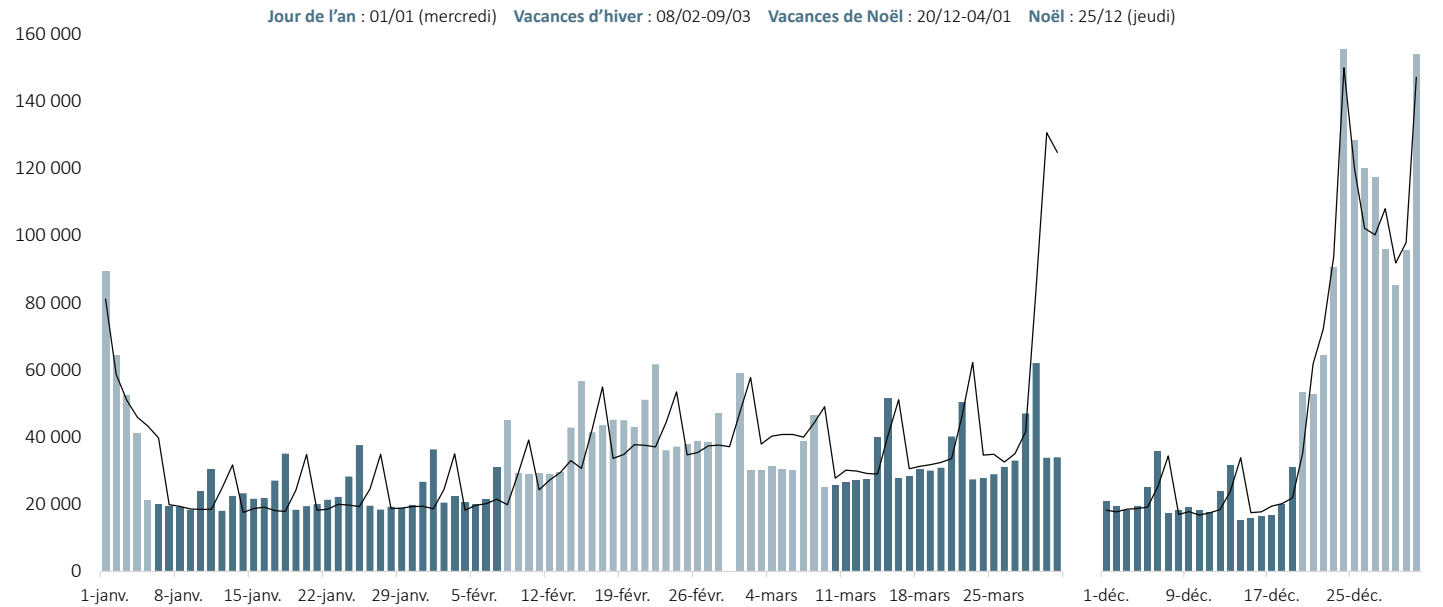
sur la période du 1^{er} janvier au 31 mars et du 1^{er} au 31 décembre

* Évolution des nuitées touristiques sur la période du 1^{er} janvier au 31 mars et du 1^{er} au 31 décembre (clientèle française et étrangère)

- 4 % (=)
de nuitées touristiques
par rapport à 2024

155 000
nuitées touristiques
le 24 décembre

1,6 million
de séjours touristiques
sur la période



* Origines géographiques de la clientèle française sur la période du 1^{er} janvier au 31 mars et du 1^{er} au 31 décembre

Top 5 par département (hors Vendée, janvier, février et mars)

Loire-Atlantique	13 %
Maine-et-Loire	8 %
Paris	5 %
Hauts-de-Seine	3 %
Deux-Sèvres	3 %

Top 5 par département (hors Vendée, décembre)

Loire-Atlantique	12 %
Maine-et-Loire	7 %
Paris	7 %
Hauts-de-Seine	5 %
Yvelines	4 %

* Zoom sur les vacances d'hiver et de Noël

Vacances d'hiver
1,2 million
de nuitées touristiques

+ 1 % (=)
par rapport à 2024

Vacances de Noël
1,5 million
de nuitées touristiques

+ 4 % (=)
par rapport à 2024

Avril - Mai - Juin : 9,6 millions de nuitées touristiques réalisées

sur la période du 1^{er} avril au 30 juin

* Évolution des nuitées touristiques sur la période du 1^{er} avril au 30 juin (clientèle française et étrangère)

+ 4 % (=)

de nuitées touristiques

par rapport à 2024

272 000

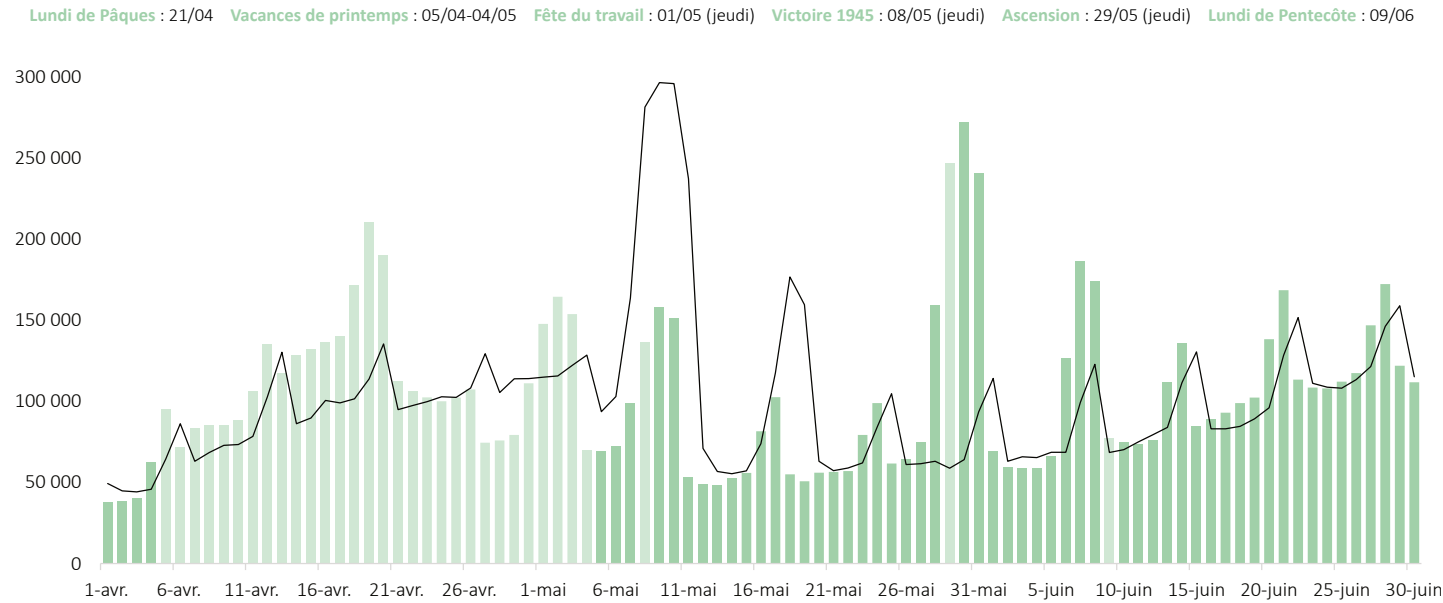
nuitées touristiques

le 30 mai

3 millions

de séjours touristiques

sur la période



* Origines géographiques de la clientèle française sur la période du 1^{er} avril au 30 juin

Top 5 par département (hors Vendée)

Loire-Atlantique	11 %
Maine-et-Loire	8 %
Paris	4 %
Sarthe	3 %
Yvelines	3 %

Top 5 par région

Pays de la Loire (hors Vendée)	23 %
Île-de-France	23 %
Nouvelle-Aquitaine	11 %
Centre-Val de Loire	9 %
Bretagne	8 %

* Zoom sur les vacances de printemps et les ponts de l'Ascension et de la Pentecôte

Vacances de printemps

3,5 millions

de nuitées touristiques

+ 14 %

par rapport à 2024

Pont de l'Ascension

828 000

nuitées touristiques

- 8 %

par rapport à 2024

Pont de la Pentecôte

438 000

nuitées touristiques

+ 10 %

par rapport à 2024

Juillet - Août : 16,8 millions de nuitées touristiques réalisées

sur la période du 1^{er} juillet au 31 août

* Évolution des nuitées touristiques sur la période du 1^{er} juillet au 31 août (clientèle française et étrangère)

- 1 % (=)

de nuitées touristiques

par rapport à 2024

391 000

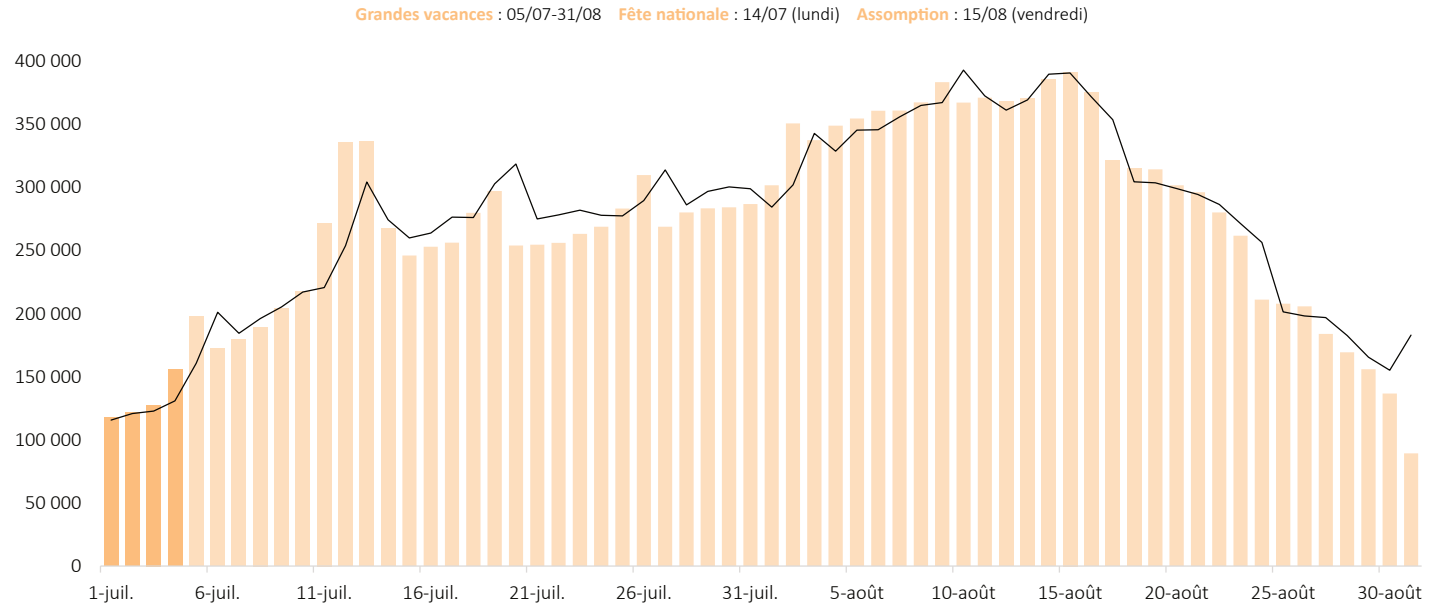
nuitées touristiques

le 15 août

3,8 millions

de séjours touristiques

sur la période



* Origines géographiques de la clientèle française sur la période du 1^{er} juillet au 31 août

Top 5 par département (hors Vendée)

Loire-Atlantique	7 %
Maine-et-Loire	5 %
Paris	5 %
Hauts-de-Seine	4 %
Yvelines	4 %

Top 5 par région

Île-de-France	29 %
Pays de la Loire (hors Vendée)	15 %
Centre-Val de Loire	8 %
Hauts-de-France	8 %
Nouvelle-Aquitaine	8 %

* Zoom sur les mois de juillet et d'août

Juillet

7,5 millions

de nuitées touristiques

- 1 % (=)

par rapport à 2024

Août

9,2 millions

de nuitées touristiques

- 1 % (=)

par rapport à 2024

Septembre - Octobre - Novembre : 5,1 millions de nuitées touristiques réalisées

sur la période du 1^{er} septembre au 30 novembre

* Évolution des nuitées touristiques sur la période du 1^{er} septembre au 30 novembre (clientèle française et étrangère)

- 8 %

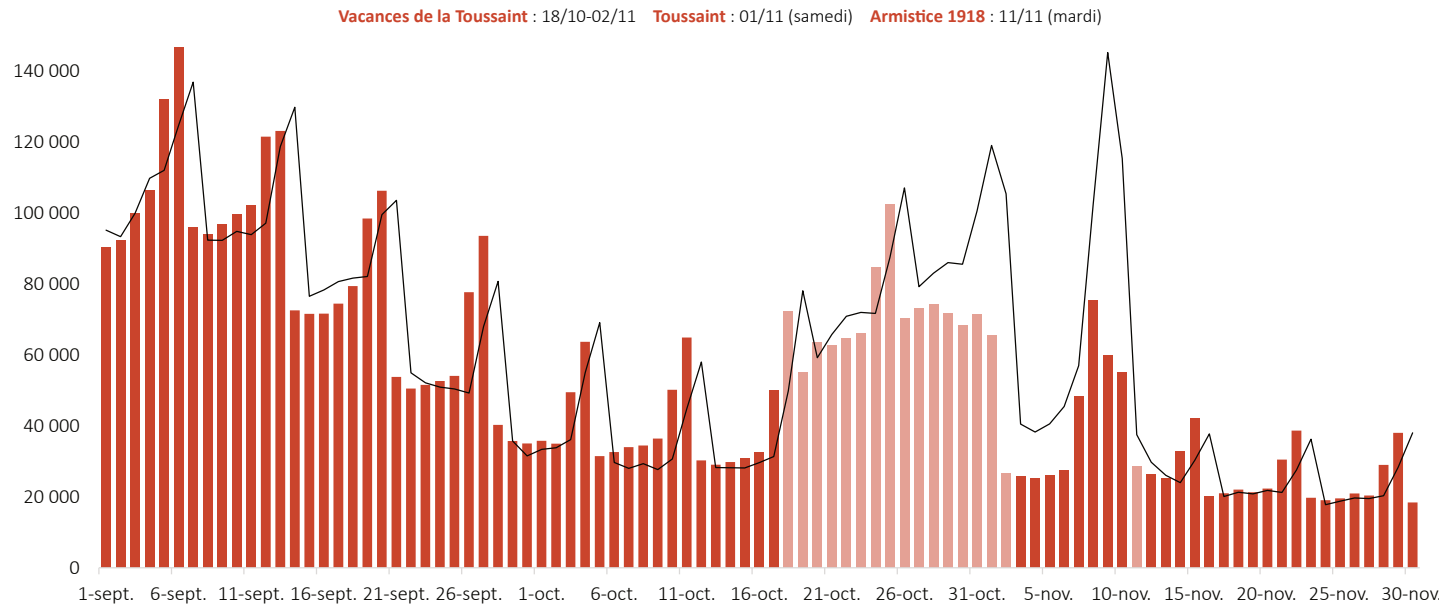
de nuitées touristiques
par rapport à 2024

147 000

nuitées touristiques
le 6 septembre

1,8 million

de séjours touristiques
sur la période



* Origines géographiques de la clientèle française sur la période du 1^{er} septembre au 30 novembre

Top 5 par département (hors Vendée)

Loire-Atlantique	10 %
Maine-et-Loire	7 %
Paris	4 %
Essonne	3 %
Yvelines	3 %

Top 5 par région

Île-de-France	22 %
Pays de la Loire (hors Vendée)	21 %
Nouvelle-Aquitaine	13 %
Centre-Val de Loire	9 %
Bretagne	7 %

* Zoom sur les vacances de la Toussaint

Vacances de la Toussaint

1,1 million

de nuitées touristiques

- 17 %

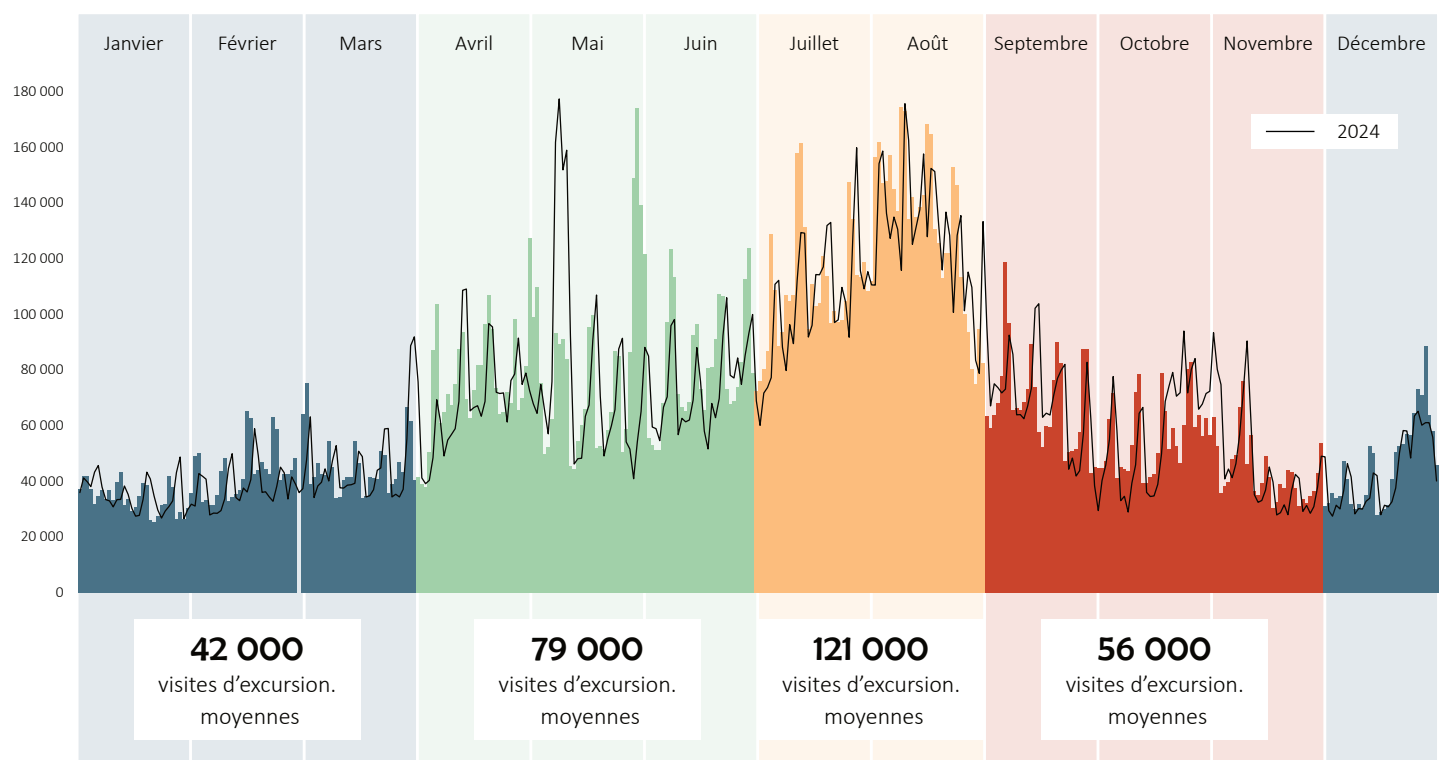
par rapport à 2024

24,9 millions de visites d'excursionnistes réalisées en Vendée

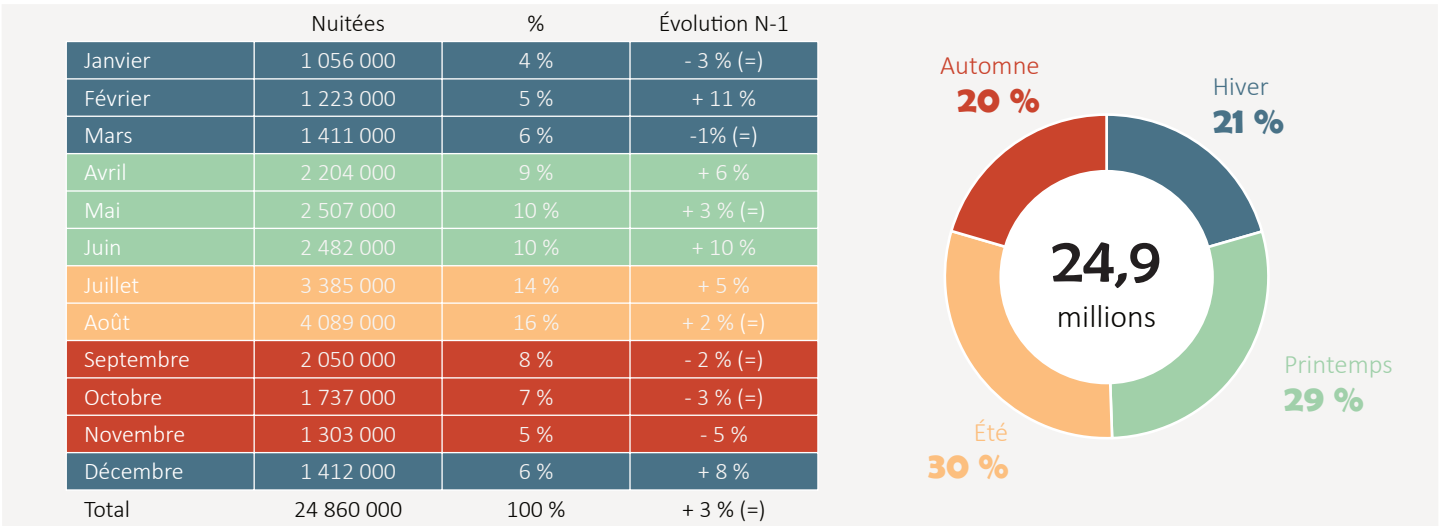
sur la période du 1^{er} janvier au 31 décembre

Vacances d'hiver : du 8 février au 9 mars	Jour de l'an : mercredi 1 ^{er} janvier	Fête nationale : lundi 14 juillet
Vacances de printemps : du 5 avril au 4 mai	Lundi de Pâques : lundi 21 avril	Assomption : vendredi 15 août
Grandes vacances : du 5 juillet au 31 août	Fête du travail : jeudi 1 ^{er} mai	Toussaint : samedi 1 ^{er} novembre
Vacances de la Toussaint : du 18 octobre au 2 novembre	Victoire 1945 : jeudi 8 mai	Armistice 1918 : mardi 11 novembre
Vacances de Noël : du 20 décembre au 4 janvier	Ascension : jeudi 29 mai	Noël : jeudi 25 décembre
	Lundi de Pentecôte : lundi 9 juin	

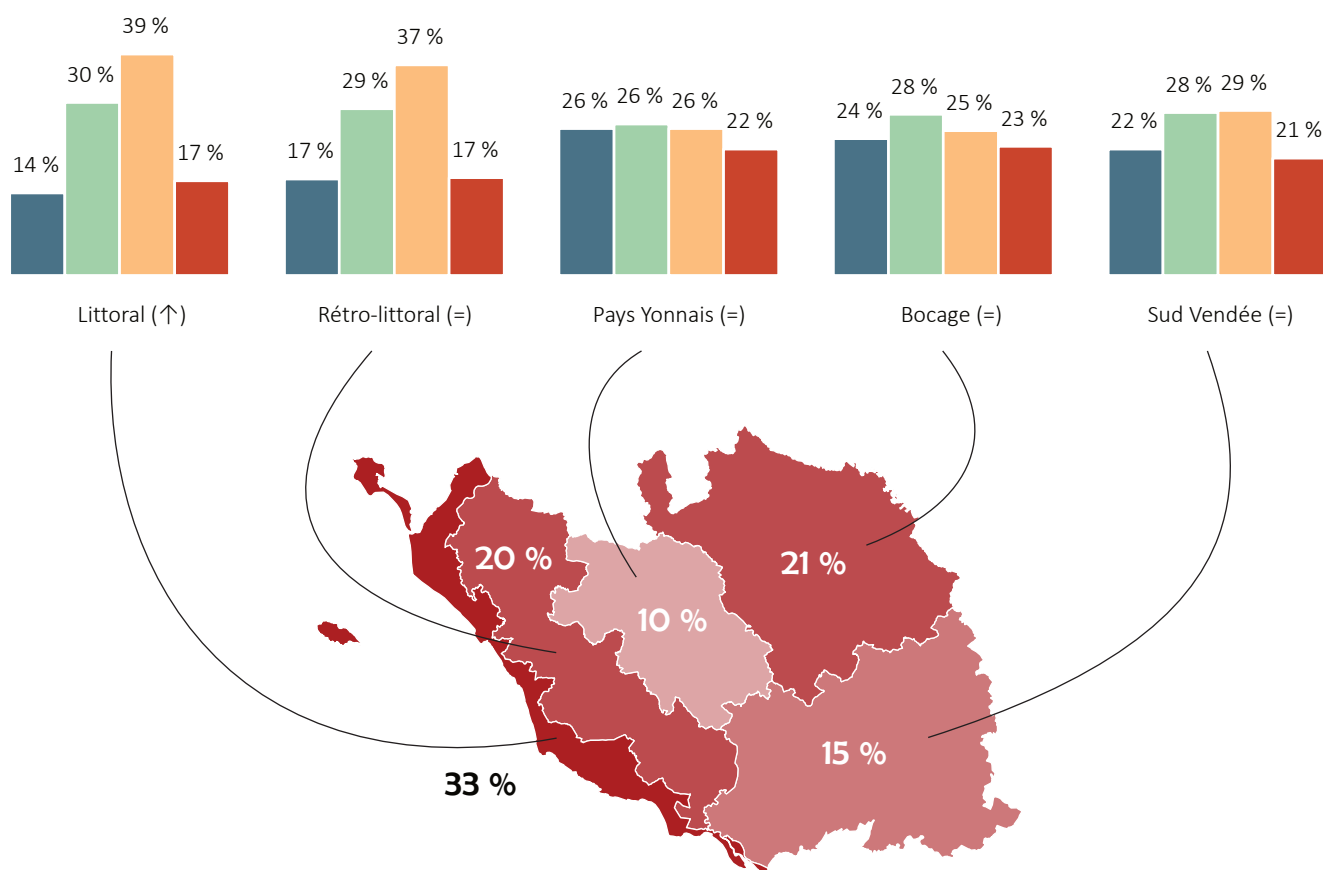
* Évolution des visites d'excursionnistes sur la période du 1^{er} janvier au 31 décembre (clientèle française et étrangère)



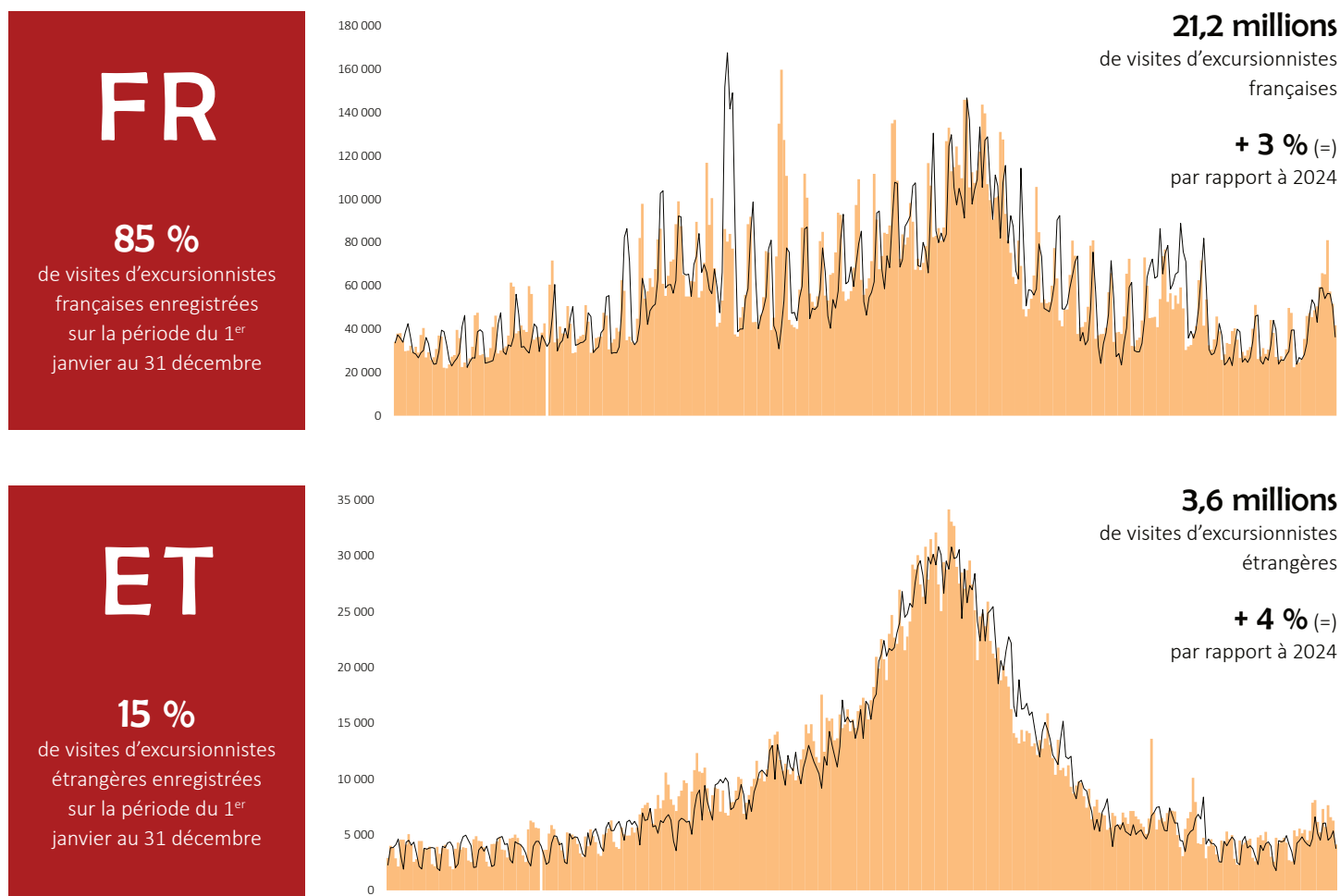
* Répartition des visites d'excursionnistes mensuelles et saisonnières (clientèle française et étrangère)



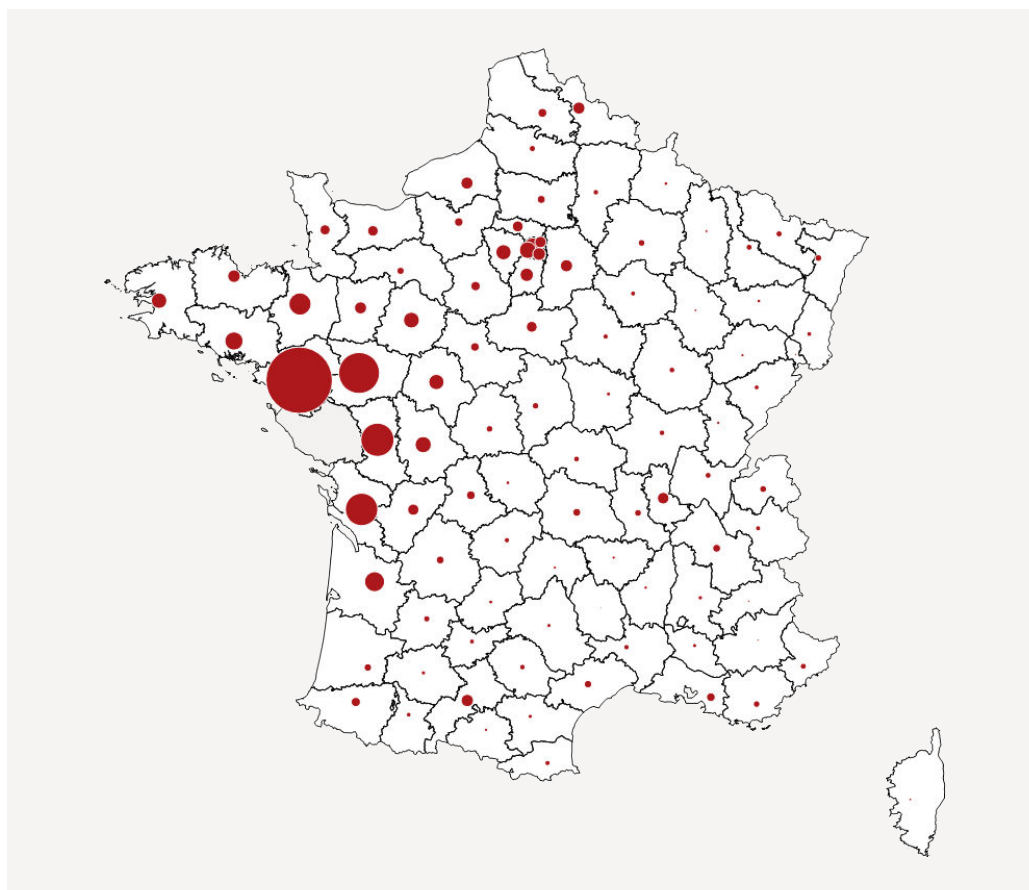
* Répartition des visites d'excursionnistes saisonnières par secteur touristique (clientèle française et étrangère)



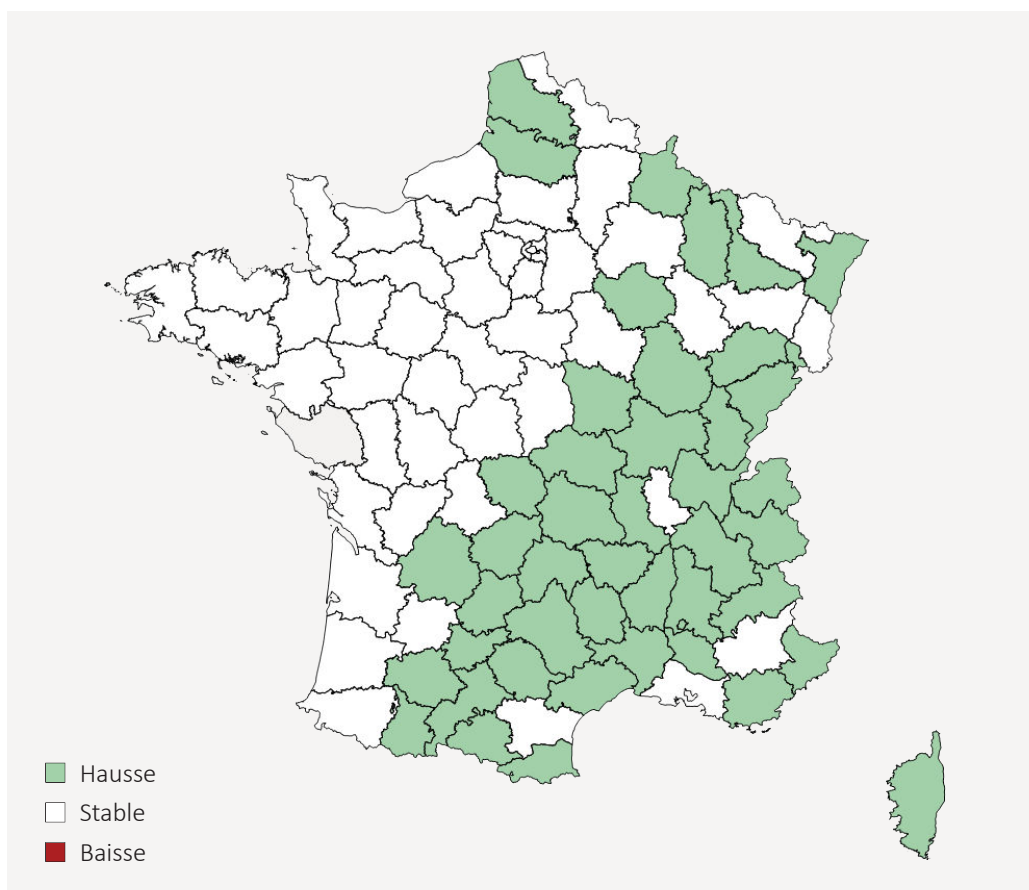
* Évolution des visites d'excursionnistes françaises et étrangères sur la période du 1^{er} janvier au 31 décembre



* Origine des visites d'excursionnistes françaises par département (hors Vendée) sur la période du 1^{er} janvier au 31 décembre



* Évolution des visites d'excursionnistes françaises par département (hors Vendée) sur la période du 1^{er} janvier au 31 décembre



Janvier - Février - Mars - Décembre : 5,1 millions de visites d'excursionnistes réalisées

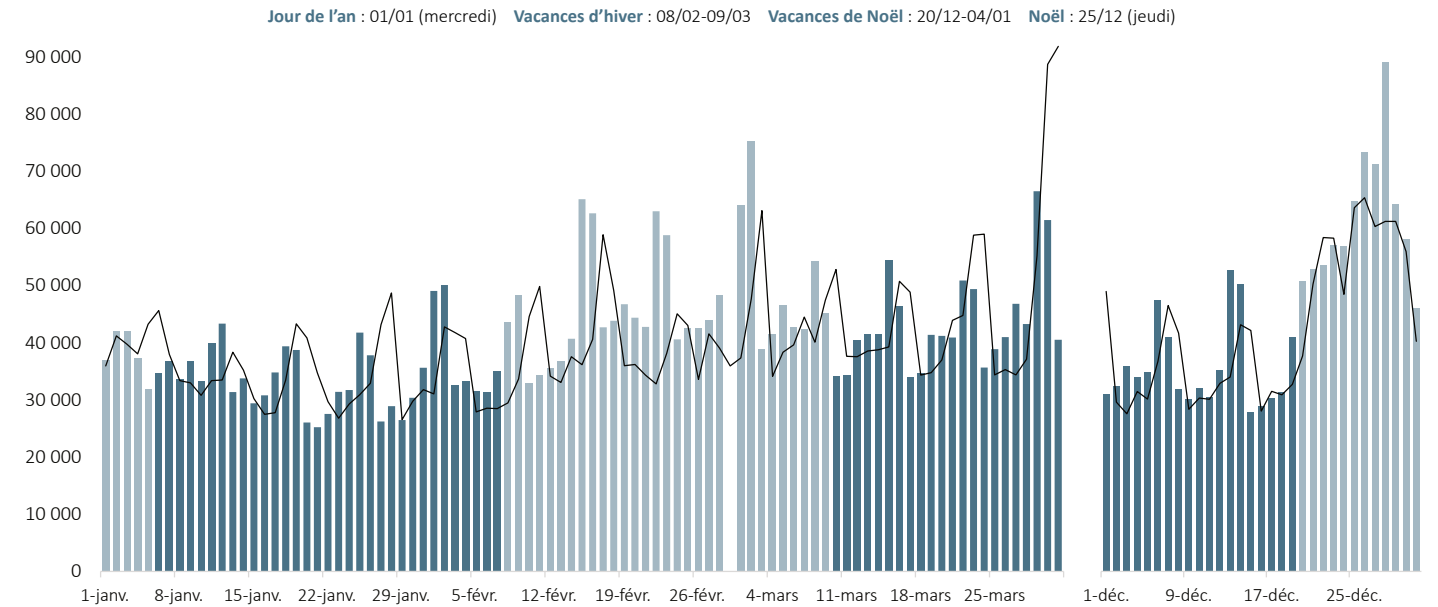
sur la période du 1^{er} janvier au 31 mars et du 1^{er} au 31 décembre

* Évolution des visites d'excursionnistes sur la période du 1^{er} janvier au 31 mars et du 1^{er} au 31 décembre (clientèle française et étrangère)

+ 4 % (=)
de visites d'excursionnistes
par rapport à 2024

89 000
visites d'excursionnistes
le 28 décembre

42 000
visites d'excursionnistes
moyennes



* Origines géographiques de la clientèle française sur la période du 1^{er} janvier au 31 mars et du 1^{er} au 31 décembre

Top 5 par département (hors Vendée, janvier, février et mars)

Loire-Atlantique	35 %
Maine-et-Loire	13 %
Deux-Sèvres	9 %
Charente-Maritime	8 %
Ille-et-Vilaine	3 %

Top 5 par département (hors Vendée, décembre)

Loire-Atlantique	30 %
Maine-et-Loire	11 %
Deux-Sèvres	9 %
Charente-Maritime	8 %
Gironde	3 %

* Zoom sur les vacances d'hiver et de Noël

Vacances d'hiver

1,4 million

de visites d'excursionnistes

+ 13 %
par rapport à 2024

Vacances de Noël

913 000

visites d'excursionnistes

+ 13 %
par rapport à 2024

Avril - Mai - Juin : 7,2 millions de visites d'excursionnistes réalisées

sur la période du 1^{er} avril au 30 juin

* Évolution des visites d'excursionnistes sur la période du 1^{er} avril au 30 juin (clientèle française et étrangère)

+ 6 %

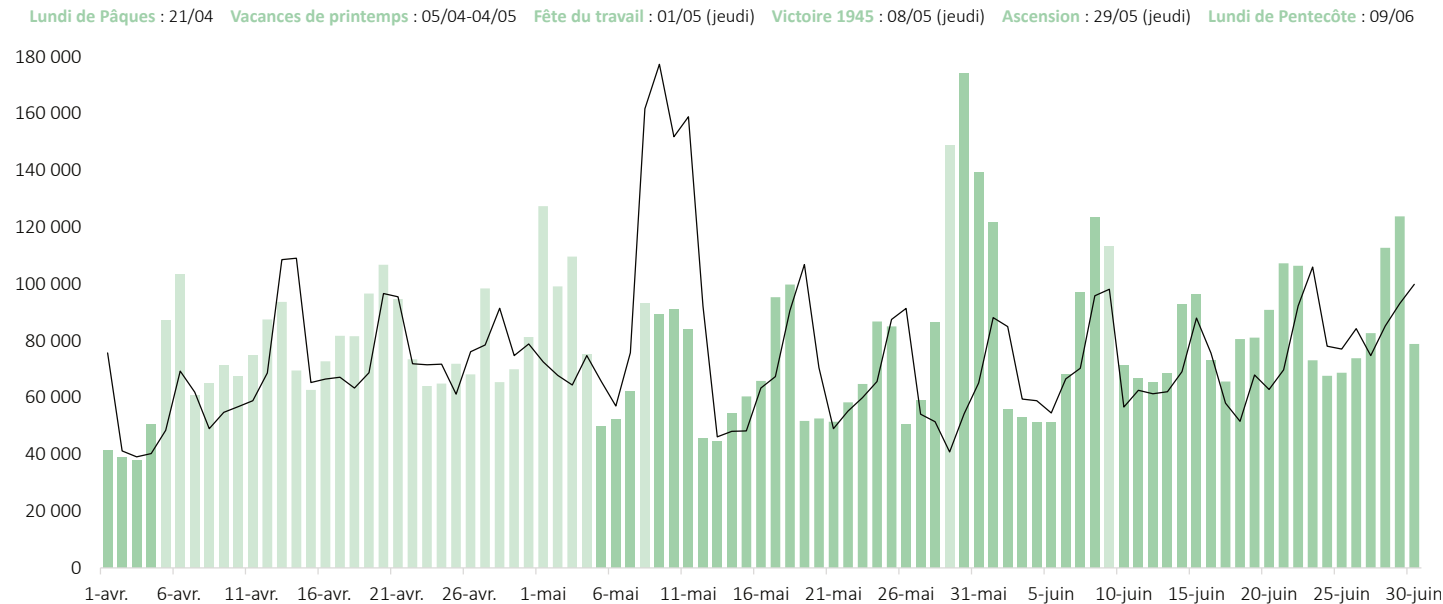
de visites d'excursionnistes
par rapport à 2024

174 000

visites d'excursionnistes
le 30 mai

79 000

visites d'excursionnistes
moyennes



* Origines géographiques de la clientèle française sur la période du 1^{er} avril au 30 juin

Top 5 par département (hors Vendée)

Loire-Atlantique	28 %
Maine-et-Loire	10 %
Deux-Sèvres	7 %
Charente-Maritime	6 %
Ille-et-Vilaine	3 %

Top 5 par région

Pays de la Loire (hors Vendée)	41 %
Nouvelle-Aquitaine	21 %
Île-de-France	10 %
Bretagne	8 %
Centre-Val de Loire	4 %

* Zoom sur les vacances de printemps et les ponts de l'Ascension et de la Pentecôte

Vacances de printemps

2,4 millions

de visites d'excursionnistes

+ 12 %
par rapport à 2024

Pont de l'Ascension

584 000

visites d'excursion.

+ 1 % (=)
par rapport à 2024

Pont de la Pentecôte

334 000

visites d'excursion.

+ 25 %
par rapport à 2024

Juillet - Août : 7,5 millions de visites d'excursionnistes réalisées

sur la période du 1^{er} juillet au 31 août

* Évolution des visites d'excursionnistes sur la période du 1^{er} juillet au 31 août (clientèle française et étrangère)

+ 3 % (=)

de visites d'excursionnistes

par rapport à 2024

174 000

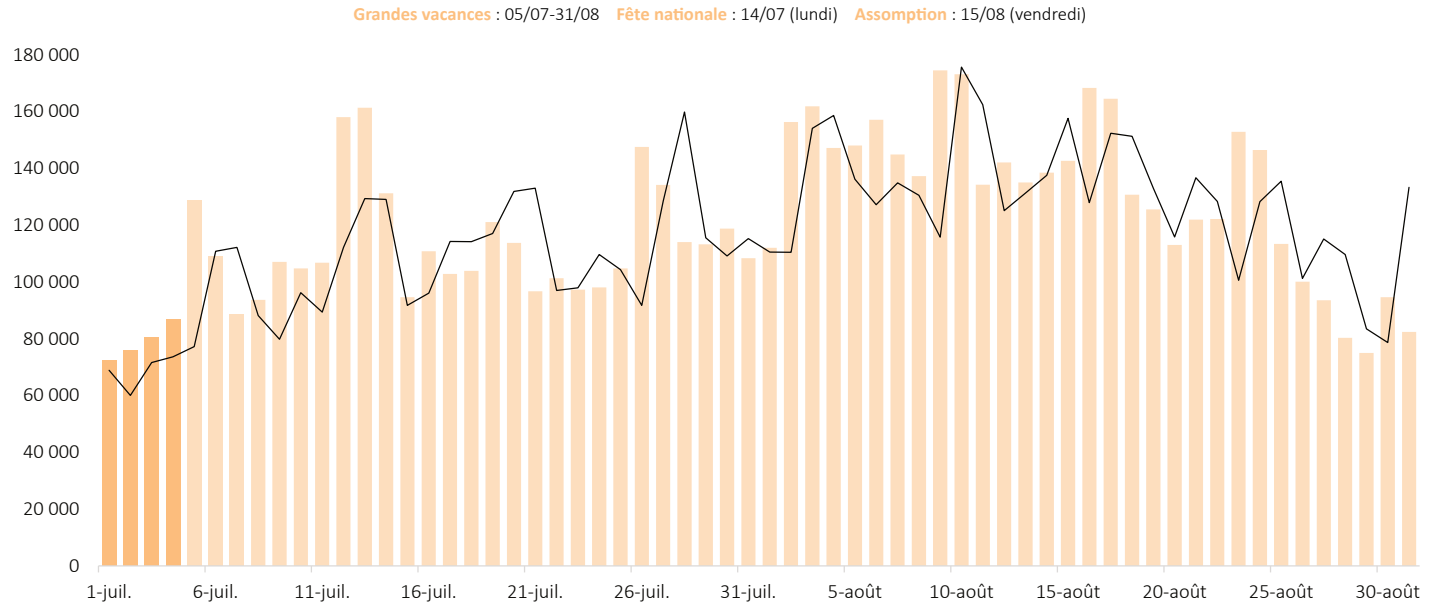
visites d'excursionnistes

le 9 août

121 000

visites d'excursionnistes

moyennes



* Origines géographiques de la clientèle française sur la période du 1^{er} juillet au 31 août

Top 5 par département (hors Vendée)

Loire-Atlantique	23 %
Maine-et-Loire	9 %
Deux-Sèvres	5 %
Charente-Maritime	5 %
Paris	3 %

Top 5 par région

Pays de la Loire (hors Vendée)	34 %
Nouvelle-Aquitaine	17 %
Île-de-France	15 %
Bretagne	8 %
Auvergne-Rhône-Alpes	5 %

* Zoom sur les mois de juillet et d'août

Juillet

3,4 millions

de visites d'excursionnistes

+ 5 %

par rapport à 2024

Août

4,1 millions

de visites d'excursionnistes

+ 2 % (=)

par rapport à 2024

Septembre - Octobre - Novembre : 5,1 millions de visites d'excursionnistes réalisées

sur la période du 1^{er} septembre au 30 novembre

* Évolution des des visites d'excursionnistes sur la période du 1^{er} septembre au 30 novembre (clientèle française et étrangère)

- 3 % (=)

de visites d'excursionnistes

par rapport à 2024

119 000

visites d'excursionnistes

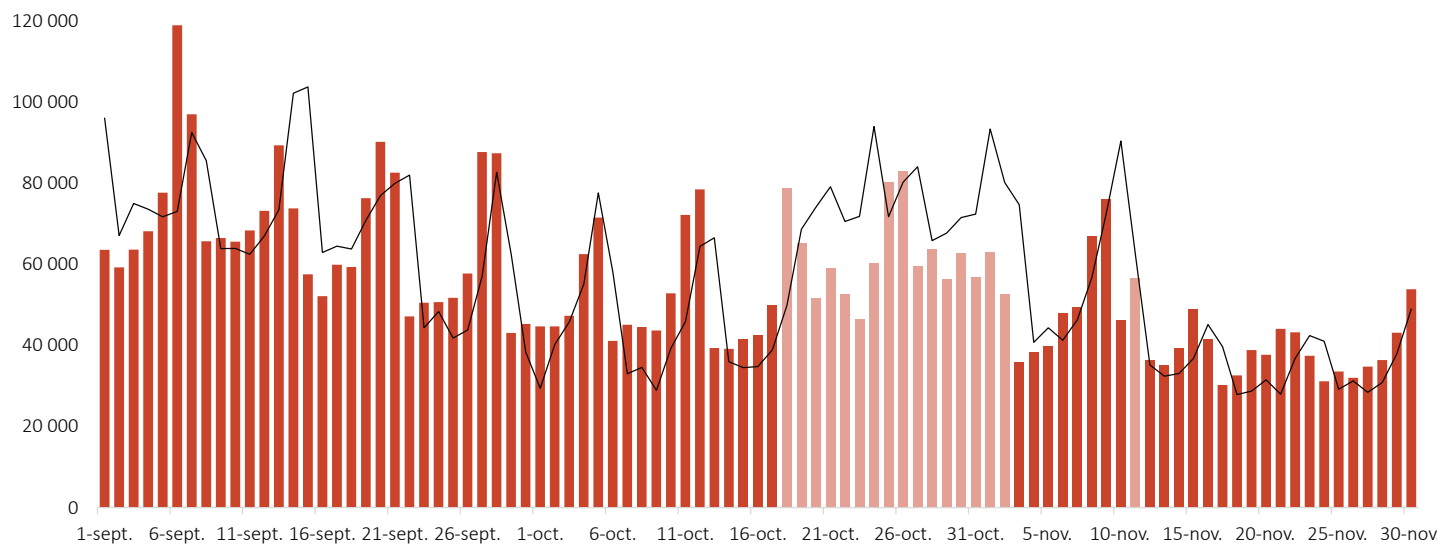
le 6 septembre

56 000

visites d'excursionnistes

moyennes

Vacances de la Toussaint : 18/10-02/11 Toussaint : 01/11 (samedi) Armistice 1918 : 11/11 (mardi)



* Origines géographiques de la clientèle française sur la période du 1^{er} septembre au 30 novembre

Top 5 par département (hors Vendée)

Loire-Atlantique	29 %
Maine-et-Loire	11 %
Deux-Sèvres	8 %
Charente-Maritime	8 %
Ille-et-Vilaine	3 %

Top 5 par région

Pays de la Loire (hors Vendée)	43 %
Nouvelle-Aquitaine	23 %
Île-de-France	8 %
Bretagne	8 %
Centre-Val de Loire	4 %

* Zoom sur les vacances de la Toussaint

Vacances de la Toussaint

992 000

visites d'excursionnistes

- 19 %

par rapport à 2024

Note méthodologique et définitions

Flux Vision

Flux Vision est un outil d'observation développé par Orange, basé sur l'analyse de données anonymisées issues de la téléphonie mobile permettant d'appréhender les flux touristiques dans leur diversité et leur temporalité.

Précisions

Toutes les origines (françaises (hors vendéens) et étrangères) ainsi que tous les modes d'hébergement (marchands et non marchands) sont observés.

Seules les nuitées réalisées par les touristes et les visites réalisées par les excursionnistes sont analysées.

Ces deux segments comprennent les visiteurs classiques, de loisirs et d'affaires, ainsi que d'autres types de populations qui répondent aux mêmes critères de segmentation (séjour dans un établissement de santé, visite à des proches et/ou amis, transporteur routier...).

L'indicateur de référence reste la nuitée touristique. Les visites d'excursionnistes sont un complément de lecture pour la partie diurne.

La segmentation étant basée sur la zone d'étude, une personne peut être segmentée comme touriste sur une zone et excursionniste sur une autre.

La segmentation étant glissante, une personne pourra basculer d'un segment à un autre dans le temps.

Toute évolution comprise entre - 5 % et + 5 % doit être considérée comme stable.

Définitions

Touriste : Personne séjournant sur la zone d'observation, non résidente sur cette zone d'observation et ayant réalisé un maximum de 4 séjours sur cette même zone d'observation au cours des 8 dernières semaines d'observation.

Nuitée touristique : Est comptabilisée en nuitée touristique tout touriste présent plus de 2 heures consécutives sur sa zone majoritaire entre minuit et 6 heures du matin.

Séjour touristique (ou départ) : Touriste ayant réalisée au moins une nuit sur la zone d'observation et qui n'a pas été vu les deux nuits suivantes sur cette même zone d'observation.

Excursionniste : Personne présente plus de 2 heures sur la zone d'observation, ne réalisant pas de nuit la veille et le soir du jour étudié et présente au maximum 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

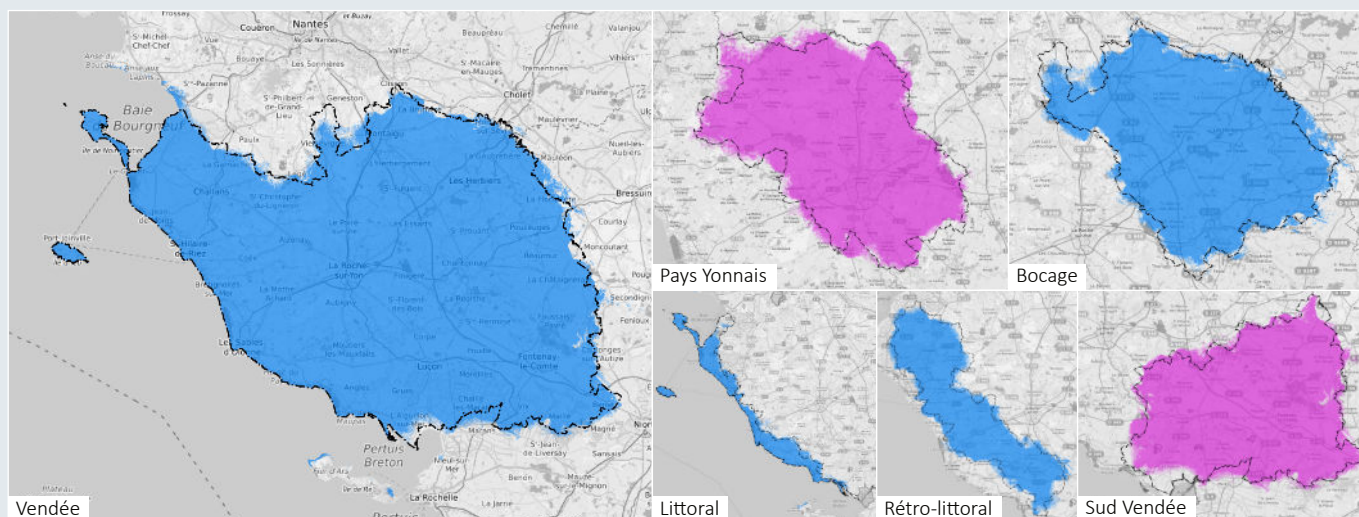
Français : Personne dont l'adresse de facturation de la carte SIM se situe en France métropolitaine.

Étranger : Personne dont l'adresse de facturation de la carte SIM fait référence à un opérateur hors France métropolitaine.

Vendéen : personne dont l'adresse de facturation de la carte SIM se situe sur le département de la Vendée.

Vendée Expansion exploite actuellement la solution Flux Vision en collaboration avec 12 territoires partenaires.

Zones d'observation



Retrouvez toutes nos publications sur
tourisme.vendee-expansion.fr



Notre accompagnement

- > Rôles et missions de Vendée Expansion
- > Une équipe pour vous accompagner
- > Guide des prestations
- > Stratégie et plans d'action

Observatoire touristique

- > Chiffres clés
- > Conjoncture
- > Fréquentation
- > Clientèles
- > Études thématiques

Vous êtes

- > Professionnel du Tourisme
- > Créateur / repreneur d'activité touristique
- > Office de Tourisme
- > Collectivité / élu
- > Journaliste

Boîtes à outils

- > Kit de communication
- > La marque « En Vendée »
- > Brochures
- > Nos vidéos
- > Annuaire des institutionnels du tourisme

Actualités

Découvrez nos dernières actualités



[Voir toutes les actualités](#)